



Buchtip: „Mut. Wie Greenpeace die Welt verändert hat.“

## **Kampagnen, Erfolge, Krisen – vier Jahrzehnte, die die Welt veränderten**

Greenpeace Deutschland hat in den vergangenen vier Dekaden unsere Gesellschaft verändert wie keine andere Nichtregierungsorganisation. Walfang, Waldsterben, Atomkraft, Umweltverschmutzung, Klimawandel – kaum ein Problem wurde nicht von ihren Kampagnen thematisiert und bekämpft

Die Autoren des Buches „Mut. Wie Greenpeace die Welt verändert hat.“ begehen das Jubiläum der Umweltschutzorganisation mit einer ausführlichen Analyse. Experten und prominente Publizisten, Mitbegründer und Aktivisten kommen in dem Buch zu Wort und erklären, wie Greenpeace Deutschland die Welt in den ersten vierzig Jahren ihres Bestehens bewusster und grüner gemacht hat.

Vier Jahrzehnte nach der Gründung von Greenpeace Deutschland wird ein Blick auf die Erfolge und Aktionen der weltbekannten Nichtregierungsorganisation geworfen. Die Kapitel Feuer, Wasser, Luft und Erde widmen sich Greenpeace-Projekten rund um den Klimawandel, den Schutz der Meere, die Gefahren von CO<sub>2</sub>, die Folgen der Massentierhaltung und vieles mehr. Dabei blicken die Aktivistinnen und Aktivisten nicht nur auf Erreichtes zurück, sondern widmen sich auch den Aktionen für die größte Herausforderung ihrer Geschichte – und wohl der gesamten Menschheit: die Klimakrise.

Das offizielle Buch über vierzig Jahre Greenpeace Deutschland – mit spektakulären Fotos und Berichten von den größten Kampagnen – ist ein starkes Plädoyer für die Notwendigkeit von Umweltschutz und gemeinsamer Verantwortung.

**„Mut. Wie Greenpeace die Welt verändert hat.“**  
*40 Jahre Greenpeace Deutschland*

160 Seiten, 100 Fotos, Format 21 x 28 cm, kartoniert  
Euro (D) 15,00 / Euro (A) 15,40 • (ISBN 978-3-667-11974-2)  
Delius Klasing Verlag, Bielefeld

Erhältlich im Buchhandel oder unter [www.delius-klasing.de](http://www.delius-klasing.de)