



**Melanie Jonas, Jürgen Kaffer,  
Margitta Schulze Lohoff, Diana Müller**  
**It's Gintime**

4. Auflage  
144 Seiten, 46 Fotos (farbig), 37 Fotos (s/w),  
6 Abbildungen (s/w), Format 18,2 x 29 cm, flexibel gebunden

**€19,90 (D) / €20,50 (A)**

**ISBN 978-3-7688-3780-4**

**Delius Klasing Verlag, Bielefeld**

## **Einfach genial**

Djinn – im arabischen Märchen ist das ein Flaschengeist. Er ist der treue Nothelfer von Aladin. Auch Queen Mum aus England hatte einen treuen Flaschengeist, der spricht sich genauso, nur schreibt er sich anders. Entfaltet hat er sich zum Kultgetränk für Genießer: Gin

„It's Gintime“ lautet das Motto eines buchstäblich köstlichen Buches aus dem Delius Klasing Verlag. Die Herausgeber Melanie Jonas (Idee), Jürgen Kaffer (Grafik), Margitta Schulze Lohoff (Text) im Verbund mit Gabor Ekecs als ausdrucksvoller Fotograf bieten in dem reizvoll gestalteten Band allerhand Wissenswertes und Dichterisches zum Gin.

Was die Rezepte angeht, so reicht das Spektrum vom Klassiker (mit Tonic) zu raffinierten Cocktail-Kreationen mit Holunder und Hibiskus. Auf jeden Fall gilt: Dienst ist Dienst, aber Gin ist nicht gleich Gin – zu verschieden sind die Mitglieder der vorgestellten Großfamilie. Klargestellt wird: Ein guter Drink braucht das richtige Gefäß, typgerecht sind dies Collins, Highball, Flute, Short etc. Nicht zuletzt aber kommt es auf die gute Gelegenheit an. Und so sind auch die Kapitel des Buches aufgegliedert in Sunset, Dusk, Midnight und Dawn.

„Gin ist eine meist farblose Spirituose mit Wacholder“, heißt es bei Wikipedia. Ein Satz wie ein Bikini, der das Essentielle verdeckt. Das Eigentliche beim Gin ist sein gewisses Etwas, seine subtile Mixtur aus Poesie und Esprit, Verführung und Übermut. Diesen ganz besonderen Flaschengeist beschwören die kleinen Geschichten herauf, neckische Texte, ein witziges Gedicht, intime Plaudereien wie in einer lauschigen Sommernacht am Strand. Und was gar nicht fehlen darf: eine Laudatio auf Queen Mum, eine Verbeugung vor Ian Fleming, eine Reminiszenz an „African Queen“. Und weil Gin nun mal keine Limo ist, klärt ein Arzt über die Wirkungsweise auf. Selten wurde eine Diagnose humorvoller dargestellt. Gin ist verführerisch. Besser noch – er macht verführerisch. Doch wer es übertreibt, erlebt statt Liebesrausch nur Vollrausch. Merke: Die Dosis macht das Gift. Na, dann: Prost!

Erhältlich im Buchhandel oder unter der Hotline (0521) 55 99 55

**Ihr Ansprechpartner: Christian Ludewig**

**Telefon (0521) 55 99 02, Fax (0521) 55 99 01**

**E-Mail: [c.ludewig@delius-klasing.de](mailto:c.ludewig@delius-klasing.de)**