

Ralf Hornung, Peter Kirchberg
Audi Automobile 1909–1940

Das Unternehmen. Die Marke. Die Autos

2. Auflage
240 Seiten, 37 Fotos (farbig), 199 Fotos (s/w),
37 Abbildungen (farbig), 37 Abbildungen (s/w),
Format 22 x 24,5 cm, gebunden mit Schutzumschlag

€29,90 (D) / €30,80 (A)

ISBN 978-3-667-10324-6

Delius Klasing Verlag, Bielefeld

Ein Jahrhundert-Renner

Wettbewerb. So heißt das Zauberwort der Marktwirtschaft. Solche Losungen verraten häufig mehr über Wünsche als über Zustände. Zum Beispiel die Automobilindustrie: Vor 100 Jahren gab es in Deutschland 50 Marken. Nur wenige haben den Sprung ins 21. Jahrhundert geschafft. Audi gehört dazu

„Audi Automobile 1909-1940“ – mit diesem Buch aus dem Delius Klasing Verlag blicken Peter Kirchberg und Ralf Hornung zurück auf die ersten Jahrzehnte eines Jahrhundertjubilars. Als August Horch 1909 aus den von ihm gegründeten Automobilwerk verdrängt wurde, gründete er eine neue Firma und nannte sie nach dem lateinischen Wort für seinen Namen: Audi. Fortan waren Audi und Horch Konkurrenten, die mit anderen Größen (Daimler, Benz und Wanderer) um die hochpreisigen Marktsegmente rangen.

Die Audi Automobil-Werke mbH Zwickau (so die offizielle Firmenbezeichnung) etablierten sich rasch – dank der technischen Kompetenz der Ingenieure und der ästhetischen Phantasie der Designer. Sportliche Erfolge waren schon immer Garanten für Chancen am Markt und so waren frühe Rallye-Siege und Triumphe bei der internationalen Alpenfahrt willkommene Bestätigungen für das Audi-Image. Der andere Bereich, in dem die Marke glänzte, war die automobiler Luxusproduktion. Ob Sechsfensterlimousine, Gläser-Cabriolet oder sperrholzverstärktes Coupé: Audi stand für jenen besonderen Geschmack, der auch damals schon etwas teurer war. Mit einem Audi konnte man sich sehen lassen.

Zur Vielfalt am Markt gehörten aber auch Vehikel, die man heutzutage nicht mehr auf Anhieb mit dem Markennamen Audi in Verbindung bringt: Nutzfahrzeuge und Busse. Immer wieder zeigte sich die Zwickauer Firma innovativ, so bei der Einführung der Leichtbauweise, die 1921 für Aufsehen sorgte. Dann kam die Verschmelzung zur Auto-Union. Diese Firma ist längst Geschichte. Audi aber und die vier Ringe haben bis heute überlebt.

Erhältlich im Buchhandel oder unter der Hotline (0521) 55 99 55

Ihr Ansprechpartner: Christian Ludewig

Telefon (0521) 55 99 02, Fax (0521) 55 99 01

E-Mail: c.ludewig@delius-klasing.de