



Peter Kirchberg

Horch

Typen - Technik - Modelle

2. Auflage

360 Seiten, 52 Fotos (farbig), 349 Fotos (s/w),
55 Abbildungen (farbig), Format 22,1 x 24,7 cm,
gebunden mit Schutzumschlag

€34,90 (D) / €35,90 (A)

ISBN 978-3-7688-1775-2

Delius Klasing Verlag, Bielefeld

Kultur als nützlicher Luxus

Manche Leute sagen: Kultur ist Luxus. Gerade deswegen ist sie unverzichtbar. Manche Autos geben diesen Leuten Recht. Selbst dann noch, wenn es sie seit Jahrzehnten nicht mehr gibt. Oder gerade darum. Sie sind zur Legende geworden, wie der Horch

„Horch. Typen. Technik. Modelle“. Mit diesem im mehrfachen Sinne gewichtigen Buch haben die versierten Automobilhistoriker Peter Kirchberg und Jürgen Pönisch im Delius Klasing Verlag das beeindruckende Porträt dieser Fahrzeuge der Sonderklasse geschaffen, welche ihre Glanzzeit in den Jahren zwischen den Weltkriegen hatten.

Die Marke Horch (eine der vier Komponenten der späteren Auto-Union) zeichnete sich von Anfang an durch technischen Ehrgeiz und gestalterischen Anspruch aus. Dieses Qualitätsversprechen wurde, und das war auch damals keine Selbstverständlichkeit, bereits durch die Anwendung ausgefeilter Herstellungsverfahren eingelöst. Die Ergebnisse konnten sich wahrlich sehen lassen, wie selbst die frühesten Einzylinder-Modelle der Firma beweisen, die nicht – wie es sonst so oft bei den allerersten Automobilen der Fall ist – auf den heutigen Betrachter irgendwie lächerlich wirken, sondern von vornherein exquisit und elegant. Dieser Linie blieb man im Hause Horch unbeirrt treu.

Jene konsequente Entwicklung kann der Leser in diesem großzügig bebilderten Buch im Detail nachverfolgen. Dabei verstehen es die Autoren, auf eine ganz selbstverständliche Art, Firmengeschichte, Pionierbiographien und Technikentwicklung miteinander in eine erhellende Beziehung zu setzen. Der gründlicheren Information dienen die Tabellen und Übersichten innerhalb des Buches sowie – in aller Ausführlichkeit – im Anhang. Für den Augenschmaus aber sorgen die Fotos von diesem Mythos gewordenen Auto, oder, wie man hier ebenso gut sagen könnte: von diesem historischen Kulturgut.

Erhältlich im Buchhandel oder unter der Hotline (0521) 55 99 55

Ihr Ansprechpartner: Christian Ludewig

Telefon (0521) 55 99 02, Fax (0521) 55 99 01

E-Mail: c.ludewig@delius-klasing.de