



Buchtip: „Ferrari 75“

Leidenschaft als Antrieb

„Ein Auto muss man zuerst träumen“ lautete das Credo von Enzo Ferrari, Rennfahrer und Ferrari Gründer. Seine Leidenschaft war der Grundstein für den Erfolg der Marke und für ihren weltweiten Ruhm. Der renommierte Fotograf Günther Raupp hat zum 75. Geburtstag des italienischen Renn- und Sportwagenherstellers sein Fotoarchiv geöffnet und mit einer beeindruckenden Auslese einen opulenten Jubiläumsbildband geschaffen. Denn auch seine Fotografien zeugen von einer unbändigen Leidenschaft für die Marke Ferrari und machen dieses Buch so außergewöhnlich

Ferrari feiert im kommenden Jahr seinen 75. Geburtstag. Im Delius Klasing Verlag erscheint mit „Ferrari 75“ jetzt ein ganz außergewöhnlicher Bildband, der den Betrachter mit auf eine faszinierende Bilder-Reise durch die unterschiedlichen Ferrari-Epochen nimmt. Günther Raupp fotografiert die wahrgewordenen Träume des „Commendatore“ Enzo Ferrari wie kein anderer. Er setzt die Sehnsuchtobjekte aus Maranello höchst verführerisch in Szene – und befeuert damit seit 1984 nachhaltig den Mythos Ferrari. Seine inszenierten Fotografien von neuen und historischen Ferraris bilden heute das qualitativ beste und größte Archiv seiner Art – weltweit.

75 Jahre Ferrari, das bedeutet ein Dreivierteljahrhundert technische Brillanz und gestalterische Eleganz. Es bedeutet auch zahllose Erfolge im Rennsport und maximale Aufmerksamkeit im Straßenalltag. Im Laufe seiner langen Karriere hat Günther Raupp die meisten dieser Autolegenden, darunter absolute Raritäten von unschätzbarem Wert, vor seiner Kamera inszenieren dürfen. Mit dieser ganz persönlichen Auswahl aus 75 Jahren Ferrari hat er den ultimativen Bildband zur Marke Ferrari komponiert. Fachkundige Texte des Automobil-Journalisten Jürgen Lewandowski runden das auf 1947 Exemplare – in Anlehnung an das Ferrari Gründungsjahr – limitierte Werk zum 75-jährigen Jubiläum ab.

Günther Raupp **„Ferrari 75“ (1947-2022)**

1. Auflage 2021, 312 Seiten, 292 Fotos und Abbildungen, zweisprachig (deutsch/englisch), Format 29,7 x 34,7 cm, gebunden in Schuber, limitiert
Euro (D) 148,00 / Euro (A) 152,00 • (ISBN 978-3-667-12225-4)
Delius Klasing Verlag, Bielefeld

Erhältlich im Buchhandel oder unter www.delius-klasing.de

Ihr Ansprechpartner: Christian Ludewig | Telefon (0521) 55 99 02, Fax (0521) 55 99 01

E-Mail: c.ludewig@delius-klasing.de