

Buchtipp: „Out of Office“

## **Auslauf-Modell**

Der Vorteil bei einem Bürojob: Man weiß (so ungefähr), was der nächste Tag bringt. Der Nachteil bei einem Bürojob: Man weiß schon heute, was morgen sein wird. Ganz anders verhält es sich bei einem Atlantiktörn. Da ist nur eines sicher: Kein Tag verläuft wie der andere

„Out of Office“ heißt der im Delius Klasing Verlag erschienene spannende Reisebericht des Angestellten Dirk W. Mennewisch. Der beschließt eines Tages, seinen Bürojob für ein Jahr zu unterbrechen. Sein Plan: einmal Karibik und zurück, ganz allein auf sich gestellt. Sein Boot: die M, 9,60 m lang, 2,95 m breit. Seine ganze Erfahrung: 600 Seemeilen unter Segeln. Das Abenteuer beginnt im August 2010 in Glückstadt und endet dort achteinhalb Monate später. Dazwischen liegt eine Tour (und manchmal Tortur) via Shetland-Inseln, Irische See und Kanaren in die Welt der Karibik: Antigua, Anguilla, Bahamas und schließlich Florida.

Unterwegs trifft der Einhandsegler auf allerhand merkwürdige Gestalten: einen Skipper ohne Autorität, einen unfähigen Smutje, einen ahnungslosen Maschinisten. Diese Figuren sind wohlgemerkt nichts anderes als die versteckten Seiten von Dirk W. Mennewisch selbst, die nun plötzlich zum Vorschein treten. Auf wohlthuend selbstironische Weise beschreibt der Segler seine Erfahrung mit seinem Ich. Ganz andere Erfahrungen macht er mit den Ländern und Leuten, zu denen seine Reise ihn führt: die herbe Welt der Hebriden, die exotische Welt der Inseln unter dem Winde mit ihren Geheimnissen und ihrer rätselhaften Bürokratie.

Die liebevollen kleinen Porträts voll manchmal ironischem Charme, die der Autor von den Inselbewohnern und von den oft originellen Skippern zeichnet, auf die er in den Marinas trifft, machen das Buch zu einer höchst unterhaltsamen, farbigen Lektüre. Die eingerückten Fotostrecken sorgen dafür, dass man sich ein Bild von den Häfen und der Yacht machen kann. Der Anhang aber bietet mancherlei nützliche Informationen für die, die nun ihrerseits auf den Geschmack gekommen sind, das Abenteuer zu wagen: mal ein Jahr „out of office“.

**Dirk W. Mennewisch**  
**„Out of Office“**  
*Freiheit unter Segeln*

5. Auflage, 288 Seiten, 30 Fotos und Abbildungen, 1 Karte, Format 14,2 x 22 cm, kartoniert  
Euro (D) 14,90 / Euro (A) 15,40 (ISBN 978-3-667-11675-8)  
Delius Klasing Verlag, Bielefeld

Erhältlich im Buchhandel oder unter der Hotline (0521) 559 955

**Ihr Ansprechpartner: Christian Ludewig | Telefon (0521) 55 99 02, Fax (0521) 55 99 01**  
**E-Mail: [c.ludewig@delius-klasing.de](mailto:c.ludewig@delius-klasing.de)**