



BIKE ist Europas führende Zeitschrift für Mountainbiker. Das 1989 gegründete Magazin erscheint im Delius Klasing Verlag.

Am Redaktionsstandort in München befinden sich auch die Redaktionen der Magazine **TOUR, FREERIDE, EMTB und MYBIKE**. Websites, digitale Ausgaben, Newsletter, Apps, Bücher und Events runden das Angebot des Verlages für Radsportler ab.

Für die Umsetzung von Affiliate-Projekten auf der BIKE-Website suchen wir einen

Online-Marketing-Praktikanten (m/w/d)

Folgende Aufgaben warten auf Dich:

- Betreuung und Umsetzung von Produktangeboten und Aktionen auf der BIKE-Website
- Mitarbeit bei der Betreuung und Steuerung von Kooperationspartnern und Plattformen
- Mitarbeit bei Monitoring, Analyse und Optimierung der Aktionen und Partner-Aktivitäten
- Laufende Beobachtung von Trends im Partner-Marketing zur Weiterentwicklung der Aktionen und Kampagnen

Das bringst du mit:

- Du bist in der digitalen Welt zu Hause und Affiliate ist kein Fremdwort für Dich
- Erste Erfahrungen mit CMS-Systemen
- Leidenschaft fürs Radfahren

Das bieten wir Dir:

- *Learning by doing:* Gemeinsam mit einem Kollegen kannst Du diesen Bereich aufbauen
- *Dynamisches Arbeitsumfeld:* Wir sitzen alle gern auf dem Bike oder Rennrad – du auch?
- *Dresscode:* Gibt es hier nicht – wir sind alle sportlich unterwegs
- *Gute Lage:* in Obersendling / Mittersendling – nahe den Isar-Trails
- *Arbeitszeit:* 36 Stunden pro Woche
- *Dauer:* 6 Monate
- **Vergütung: 1.434,- Euro pro Monat**

Interessiert? Dann freuen wir uns über deine Bewerbung inkl. Lebenslauf und Motivationsschreiben an s.loibl@bike-magazin.de oder an Delius Klasing Verlag, Redaktion BIKE, z. Hd. Stefan Loibl, Steinerstraße 15d, 81369 München.



DELIUS KLASING