

# MEDIADATEN 2021

# MODEL FAHRZEUG



Das führende Fachmagazin für Auto-Miniaturen



Foto: © Minichamps

## MODELL FAHRZEUG

Das Magazin ..... 3

Der Leser ..... 4

Terminplan ..... 5

### Anzeigenformate/Preise

Redaktioneller Teil ..... 6

Spezialtarif Modell Markt ..... 7

Ad Specials ..... 8

DK-Marken-Kombi ..... 9

Display Ads ..... 10

## SPEZIFIKATIONEN

**Print:** [www.dk-mediasales.de/spezifikationen-modellfahrzeug](http://www.dk-mediasales.de/spezifikationen-modellfahrzeug)

**Digital:** [www.dk-mediasales.de/spezifikationen-digital](http://www.dk-mediasales.de/spezifikationen-digital)

**AGB:** Die aktuellen AGB finden Sie unter: [www.delius-klasing.de/agb](http://www.delius-klasing.de/agb)

Eventuelle Änderungen der Preisliste veröffentlichen wir unter: [www.dk-mediasales.de/mediadaten](http://www.dk-mediasales.de/mediadaten)



### DELIUS KLASING VERLAG

Siekerwall 21  
33602 Bielefeld  
Telefon +49 521 559 0

### MEDIA SALES

Monika Grell  
[m.grell@delius-klasing.de](mailto:m.grell@delius-klasing.de)  
Telefon +49 151 44 253 424

### OBJEKTLEITUNG

Christian Ludewig  
[c.ludewig@delius-klasing.de](mailto:c.ludewig@delius-klasing.de)  
Telefon +49 521 559 902

### DISPO

Stefanie Schwarz-Eickmeyer  
[s.schwarz-eickmeyer@delius-klasing.de](mailto:s.schwarz-eickmeyer@delius-klasing.de)  
Telefon +49 521 559 261

### REDAKTION

Chefredakteur Andreas A. Berse  
[a.berse@die-redakteure.info](mailto:a.berse@die-redakteure.info)  
Postfach 55 11 29 | 90218 Nürnberg  
Telefon +49 911 940 46 40



**Gründungsjahr**

1990

**Druckauflage**

30.000 Exemplare

**Erscheinungsweise**

6 x pro Jahr

**Zeitschriftenformat**

210 mm x 280 mm

**Verarbeitung**

Rückendrahtheftung

**Copypreis**

6,50 €

**DAS MAGAZIN**

**MODELL FAHRZEUG – die No. 1**

Das Magazin ist unter den deutschsprachigen Special-Interest-Zeitschriften das führende Fachmedium für Auto-Miniaturen. Der 1990 gegründete Titel hat mit der Integration von Modell Magazin im Jahr 2015 neue Möglichkeiten gewonnen, die Interessen der Modellauto-Sammler noch besser zu vertreten. Mit seiner großen journalistischen Kompetenz und einer außergewöhnlichen Bildqualität fügt sich der Titel MODELL FAHRZEUG optimal in die Range der automobilen Magazine des Delius Klasing Verlages ein. Aktualität, umfassende Berichterstattung und klare Bewertungen sind für die Leser von MODELL FAHRZEUG mehr als nur eine Orientierungshilfe. Modellauto-Sammler und -Bauer aller Maßstäbe, Liebhaber von Kleinserien- und Handarbeits-Modellen, RC- und SlotCar-Fans finden alle zwei Monate eine mannigfache Themenmischung im Heft.

**MARKTPOSITION**

Auf Grund der führenden Position ist MODELL FAHRZEUG das unangefochtene Informationsmedium für den gesamten Markt: Endverbraucher, Industrie, Hersteller und Vertriebsfirmen sowie der Handel als wichtiges Bindeglied werden erreicht. Die jährliche Leserwahl „Modellfahrzeug des Jahres“ dokumentiert die Kompetenz der Leser und des Magazins: Die hohe Wahlbeteiligung ist Ausdruck für eine starke Leser-Blatt-Bindung. Die Auswertung der Ergebnisse lassen gesicherte Rückschlüsse auf das Kaufverhalten, das Image einzelner Marken und auf Marktanteile zu.

**DIE LESER**

Die Leserschaft ist überwiegend männlich und kaufaktiv. MODELL FAHRZEUG bietet als Zielgruppe äußerst sachkundige Leser, die bereit sind, den Empfehlungen der Redaktion zu folgen.

# 58%

unserer Leser kaufen Ihre Modelle im FACHHANDEL

# 1.017 EURO

geben unsere Leser in einem Jahr für Miniaturen aus

# 90%

unserer Leser sind Männer

Für **76%** unserer Leser ist die große Leidenschaft das Sammeln von Miniaturen.

**49%** interessieren sich für den Modellbau

MODELL FAHRZEUG-Leser sind

# TRENDSETTER UND INNOVATOREN

# 6x

wird jede Ausgabe zur Hand genommen

# 40-59

JAHRE ALT

(Durchschnittsalter 52,9 Jahre)

ist die Kernleserschaft der MODELL FAHRZEUG

Themenschwerpunkte unserer Leser sind:

## 79% PKW

## 49% Motorsport

## 29% Nutzfahrzeuge

Unsere Leser interessieren sich für folgende Maßstäbe (Mehrfachnennungen möglich):

**56% 1:18**

**48% 1:43**

**36% 1:87**

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	THEMEN*	BUCHUNGS-SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS
01/2021	09.12.2020	NEUHEITEN VORSCHAU 2021	04.11.2020	11.11.2020
02/2021	10.02.2021	HIGHLIGHTS 2021	06.01.2021	13.01.2021
03/2021	07.04.2021	KLASSIKER MODELLE	03.03.2021	10.03.2021
04/2021	09.06.2021	LESERWAHL-PRÄSENTATION	05.05.2021	12.05.2021
05/2021	11.08.2021	SAMMLER-PORTRÄTS	07.07.2021	14.07.2021
06/2021	06.10.2021	IAA SPECIAL 2021	01.09.2021	08.09.2021
01/2022	08.12.2021	LANDWIRTSCHAFTLICHE MODELLE AGRITECHNICA 2021	03.11.2021	10.11.2021

\*Aus Aktualitätsgründen behalten wir uns Änderungen im Themenplan vor.

## WICHTIGE VERANSTALTUNGEN UND TERMINE\* 2021

07.04. – 11.04.2021	TECHNO CLASSICA	Essen	<a href="http://www.siha.de">www.siha.de</a>
15.04. – 18.04.2021	INTERMODELLBAU	Dortmund	<a href="http://www.intermodellbau.de">www.intermodellbau.de</a>
<b>08.07. – 11.07.2021</b>	RETRO CLASSICS	Stuttgart	<b><a href="http://www.retro-classics.de">www.retro-classics.de</a></b>
20.07. – 24.07.2021	INTERNATIONALE SPIELWARENMESSE	Nürnberg	<a href="http://www.spielwarenmesse.de">www.spielwarenmesse.de</a>
07.09. – 12.09.2021	IAA	München	<a href="http://www.iaa.de">www.iaa.de</a>
01.10. – 03.10.2021	MODELL-HOBBY-SPIEL	Leipzig	<a href="http://www.modell-hobby-spiel.de">www.modell-hobby-spiel.de</a>

\*Ohne Gewähr.

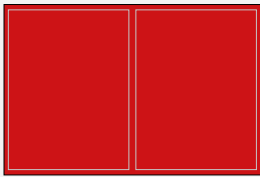
**Wegen der aktuellen Situation empfehlen wir, sich rechtzeitig zu informieren, ob der Messetermin auch wirklich stattfindet!**



REDAKTIONELLER TEIL

„WERBUNG IN PASSENDEN JOURNALISTISCHEN UMFELDERN STEIGERN DIE WERBEWAHRNEHMUNG“

Quelle: VDZ, Editorial Media Factbook



2/1 Seite  
Anschnitt\* 420 x 280



1/1 Seite  
Anschnitt\* 210 x 280



1/2 Seite hoch  
Anschnitt\* 105 x 280



1/2 Seite quer  
Anschnitt\* 210 x 140



1/3 Seite hoch  
Anschnitt\* 70 x 280  
Satzspiegel 52 x 248



1/3 Seite quer  
Anschnitt\* 210 x 94  
Satzspiegel 182 x 76



1/4 Seite zweispaltig  
Satzspiegel 90 x 124

FORMAT	S/W	4C
1/1	1.980,- €	3.170,- €
1/2	1.050,- €	1.640,- €
1/3	685,- €	1.080,- €
1/4	525,- €	820,- €
2/1	3.960,- €	6.340,- €

PLATZIERUNGEN 4C	
4. Umschlagseite	3.600,- €
3. Umschlagseite	3.400,- €
2. Umschlagseite	3.500,- €

Andere Vorzugsplätze mit bis zu 20 % Aufschlag. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

RABATTE					
MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL		DK-MARKEN-KOMBI	
2 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %	2 Titel	5 %
4 Anzeigen	10 %	3 Seiten	10 %	3 Titel	10 %
6 Anzeigen	15 %	6 Seiten	15 %	4 Titel	15 %
9 Anzeigen	18 %	9 Seiten	20 %	5 Titel	20 %
12 Anzeigen	21 %	12 Seiten	25 %		

10 % STARTRABATT FÜR NEUKUNDEN

AGENTURPROVISION 15 %

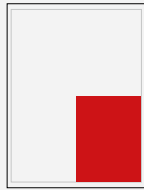
Sonderdrucke und PDFs von redaktionellen Berichten sind möglich.  
Preise auf Anfrage.

\* Beschnittzugabe allseitig + 3 mm, Text und bildwichtige Teile 10 mm nach innen legen. Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe). Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein.

**SPEZIALTARIF „MODELL MARKT“**



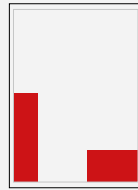
1/4 Seite  
einspaltig  
Satzspiegel 43 x 252



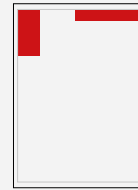
1/4 Seite  
zweispaltig  
Satzspiegel 90 x 124



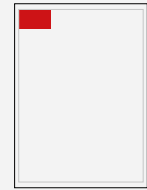
1/4 Seite  
vierspaltig  
Satzspiegel 184 x 60



1/8 Seite  
einspaltig  
Satzspiegel 43 x 124  
zweispaltig  
Satzspiegel 90 x 60



1/16 Seite  
hoch  
Satzspiegel 43 x 60  
quer  
Satzspiegel 90 x 28



1/32 Seite  
Satzspiegel 43 x 28

Für Anzeigen mit Internetadresse gilt ein Mindestformat von 1sp. 10 mm  
Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe).

**MILLIMETERPREISE GEWERBLICH**

je mm Höhe bei 43mm Spaltenbreite  
S/W oder 4C = 1,70 €  
Mindest-Abdruckhöhe 10 mm

FORMAT	S/W ODER 4C
1/4	400,- €
1/8	200,- €
1/16	100,- €
1/32	50,- €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE**

RABATTE	
MALSTAFFEL (nur für gewerblich gestaltete mm-Anzeigen)	
ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %
ab 9 Anzeigen	18 %
ab 12 Anzeigen	21 %

**10 % STARTRABATT FÜR NEUKUNDEN**

**AGENTURPROVISION 15 %**

BEILAGEN			
GEWICHT	PREIS	HÖCHSTFORMAT	BELEGUNG
bis 25 g	90,- € pro Tsd.	200 x 270 mm (B x H) 3 Muster bei Auftragserteilung	Gesamtauflage
bis 50 g	120,- € pro Tsd.		
bis 75 g	145,- € pro Tsd.		

Weitere auf Anfrage. Zuzüglich Mehrkosten bei Belegung der Aboauflage.



BEIKLEBER		
FORMAT	PREIS	
Postkarte	47,- € pro Tsd.	+ Kosten für 1/1 Seite Trägeranzeige
Booklet	68,- € pro Tsd.	+ Mehrkosten bei Belegung der Aboauflage Standmuster und 10 Beikleber für Probelauf bis spätestens zum Buchungsschluss
Warenprobe	77,- € pro Tsd.	



BEIHEFTER		
FORMAT	PREIS	
4-seitig	110,- € pro Tsd.	Formate: Technische Details bitte bei der Media Sales Abteilung anfordern.  Belegung: nur Gesamtauflage Papierqualität: 70-150 g/m <sup>2</sup> Platzierung: – Heftmitte
6-seitig	130,- € pro Tsd.	
8-seitig	150,- € pro Tsd.	
Weitere auf Anfrage		

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



## AGENTURPROVISION 15 %

**Ad Specials werden nicht rabattiert!**

**Redaktionelle XXL-Specials als Beihefter sind auf Anfrage möglich. Gerne machen wir Ihnen ein Angebot.**

**Weitere Informationen zu den Ad Specials finden Sie unter: [www.dk-mediasales.de/ad-specials](http://www.dk-mediasales.de/ad-specials)**



## WICHTIGE HINWEISE

Für die maschinelle Verarbeitung von Beilagen ist eine geschlossene Kante erforderlich.

Bei Beilagen, die die Heftbreite überschreiten, muss dies die Längsseite sein.

Beilagen von Hand sowie abweichende Formate auf Anfrage. Für Beilagen, die das vorgegebene Format überschreiten, fallen zusätzliche technische Kosten an.

Beilagen und Beihefter mit Anzeigen Dritter nur nach Rücksprache mit dem Verlag.

Die Anlieferung muss 3 Wochen vor Erstverkaufstag erfolgen (verzollt und frei Druckerei). Lieferpapiere sind zwingend erforderlich! Bitte machen Sie auf den Lieferpapieren folgende Angaben: Verwendungszweck, Zeitschrift, Ausgabennummer, Gesamtgewicht, Gesamtmenge und Packmaß.





**DIE DK-MARKEN-KOMBI**

Treffen Sie Ihre Auswahl aus 13 Special-Interest-Magazinen, von denen fast alle Marktführer in ihrem Segment sind.

**DIE KOMBIRABATTE**

gelten für die Anzeigen eines Kunden und bieten ein Sparpotenzial von bis zu 20 %. Bei übereinstimmendem Anzeigenvolumen sind die Motive und Termine frei wählbar.

TITELANZAHL	DK-MARKEN-KOMBIRABATTE
2 Titel	5 %
3 Titel	10 %
4 Titel	15 %
5 Titel	20 %



**„AUF DIGITALEN MEDIA-ANGEBOTEN VERWEILEN  
DIE NUTZER DEUTLICH LÄNGER PRO PAGE IMPRESSION  
ALS AUF ANGEBOTEN VON SOCIAL MEDIA.“**

Quelle: VDZ, Editorial Media Factbook



**Page Impressions**

2.172

**Visits**

1.351

**Unique User**

939

Verlagsangabe August 2020

**DESKTOP**

WERBEMITTEL	FORMAT IN PIXEL	TKP
Fullsizebanner	468 x 60	10,- €
Medium Rectangle	300 x 250	40,- €
Skyscraper / Wide Skyscraper	120 x 600 / 160 x 600	40,- €
HalfpageAd	300 x 600	49,- €
XXL Banner	728 x 90	30,- €
AdBundle	300 x 250 / 160 x 600 / 728 x 90	37,- €
Wallpaper	728 x 90 und 120 x 600 / 160 x 600	59,- €
FloorAd	1200 x 200	70,- €

TKP = Tausender-Kontaktpreis. Änderungen vorbehalten.  
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**AGENTURPROVISION 15 %**

Werbemittelerstellung gegen Aufpreis möglich.

VOLUMENRABATTE		KOMBI-RABATTE		CROSSMEDIARABATT
200.000 AI	5 %	2 Websites	5 %	Crossmediarabatt Print / Online 10 % (auf Online-Preis)
400.000 AI	7 %	3 Websites	7 %	
650.000 AI	10 %	4 Websites	10 %	
800.000 AI	15 %	5 Websites	15 %	

**Formatdarstellungen und Infos auf**

[www.dk-mediasales.de/digital-formate](http://www.dk-mediasales.de/digital-formate)

