

Buchtip: „Ludvigsens Rückspiegel“

Fachmensenkenntnisse

Manche meinen ja, der Persönlichkeit von Prominenten könne man sich via Klatsch & Tratsch nähern. Richtig ist vielmehr: Um Menschen wirklich kennenzulernen, muss man sie... kennen. Und wenn einer die Großen der Autobranche kennt, dann ist das einer: Karl Ludvigsen

„Ludvigsens Rückspiegel“: So heißt anspielungsreich ein Buch aus dem Delius Klasing Verlag, in dem der autovertraute Journalist, Herausgeber und Berater Karl Ludvigsen tiefe Einblicke in die Persönlichkeiten von maßgeblichen Verwaltern und Gestaltern der Autowelt gewährt. Karl Ludvigsen hat sie alle gut gekannt, war der Mann doch – außer seiner Autorentätigkeit – als leitender Angestellter bei Firmen wie GM, Ford und Fiat selbst an wegweisenden Entscheidungen beteiligt. In aufschlussreichen Portraits und Interviews stellt er Manager, Designer, Ingenieure, Rennfahrer und andere Koryphäen der Branche vor.

Der Gang hinter die Kulissen beginnt mit einer Hommage an den Vater des Autors: Elliot Leon Ludvigsen hat es mit einer klassisch US-amerikanischen Karriere vom Ingenieur zum Direktor und Präsidenten verschiedener großer Zubehöerteilebauer für den Automarkt gebracht. In diesem den Managern gewidmeten Abschnitt kommen unter anderem ferner vor: Ferry Porsche, Louise Piëch, Carlo Abarth und die Gebrüder Agnelli – mithin die Crème de la Crème. Nicht ganz so bekannt, doch nicht weniger bedeutend sind die großen Designer, die hier vorgestellt werden: Giorgetto Giugiaro etwa, der Formgestalter des ersten Golf, aber auch von Audi 80, Fiat Punto und Uno sowie einigen Modellen von Lancia und Alfa Romeo. Oder Peter Pfeiffer, der so manchem Klassiker mit dem Stern Gesicht und Gestalt gegeben hat – um nur diese zu nennen. Weitere Begegnungen vermittelt Ludvigsen mit eminenten Ingenieuren wie Alexander von Falkenhausen, genannt der Motoren-Papst von BMW. Und dann sind da noch die legendären Rennfahrer (Emerson Fittipaldi, Juan Manuel Fangio) und die Auto-Tausendsassas wie beispielsweise Paul Frère. Ergiebig tiefe Einblicke in eine große Ära!

Karl Ludvigsen

„Ludvigsens Rückspiegel“

Begegnungen mit Größen aus der Welt des Automobils

224 Seiten, 25 Fotos und Abbildungen, Format 15,6 x 22,9 cm, flexibel gebunden

Euro (D) 19,90 / Euro (A) 20,50 • (ISBN 978-3-667-11572-0)

Delius Klasing Verlag, Bielefeld

Erhältlich im Buchhandel oder unter der Hotline (0521) 559 955