

Buchtip: „The Porsche Art Book“

Porsche-Kunst für die Ewigkeit

Kaum eine Automarke brachte so ikonische Modelle hervor wie Porsche. Porsche ist Lifestyle, Porsche ist Kunst. Und so faszinieren die schnittigen Designs des Zuffenhausener Sportwagenherstellers nicht nur Autoliebhaber auf der ganzen Welt, auch Künstler bannen vor allem den beliebten Porsche 911 aber auch den 356 auf Leinwand. Bis heute sind die markanten Linien des Klassikers vom Fließheck bis zur flachen Motorhaube in vielen modernen Modellen zu finden – nun werden die wichtigsten Werke von 20 internationalen Künstlern erstmals in einem opulenten Kunstband festgehalten

In jedem Porsche steckt auch ein Kunstwerk. In „The Porsche Art Book“ steckt in jedem Kunstwerk auch ein Porsche. Weltweit fasziniert die Marke Porsche Künstler und Designer aus aller Welt. Inspiriert durch die Aura der Modelle aus Zuffenhausen entstehen so Kunstwerke, die auf Auktionen fünf- und sechsstellige Preise erzielen. Im Mittelpunkt der Arbeiten der Künstler steht sehr häufig die Ikone der Marke, der Porsche 911. Kuratiert durch den renommierten Maler und Performance-Künstler Uli Hack, ist mit dem weltweit ersten „Porsche Art Book“ ein Kaleidoskop der zeitgenössischen Porsche-Kunst entstanden.

Insgesamt stellen 20 international-renommierte Künstler und Künstlerinnen in dem großformatigen Bild- und Fotoband ihre Version des Mythos Porsche vor. Ob analog oder digital, ob schrill oder comicartig – die Stile unterscheiden sich, das Lustobjekt bleibt gleich. Begleitende Textpassagen stellen die Menschen vor, die die Werke geschaffen haben und lassen den Leser an ihrer persönlichen Porsche-Leidenschaft teilhaben. Zu den erlesenen Protagonisten deren Werke das Buch schmücken, zählen unter anderem Künstler wie Marcello Petisci, Yahn Janou, Uli Hack, Nicholas Watts, Dexter Brown sowie Philippe Graton, Chris Labrooy und Erich Strenger.

Edwin Baaske (Hrsg.)
„The Porsche Art Book“
Christophorus Edition

264 Seiten, 175 Farbfotos, Format 29 x 34 cm, gebunden im Schuber, zweisprachig (deutsch, englisch)

Euro (D) 128,00 / Euro (A) 131,60 • (ISBN 978-3-667-11405-1)

Delius Klasing Verlag, Bielefeld

Erhältlich im Buchhandel oder unter der Hotline (0521) 559 955