



Buchtipps: „Zum Teufel mit der flamme rouge“

Abenteuer Tour de France

Die renommierten Sportjournalisten Karsten Migels und Jürgen Löhle begleiten seit Jahrzehnten das größte Radrennen der Welt. In diesem Buch erzählen sie ihre besten Tour de France-Geschichten und Anekdoten und werfen einen mitreißenden Blick hinter die Kulisse der Frankreichrundfahrt

Die Tour hält jeden Tag neue Herausforderungen und Überraschungen für alle Beteiligten bereit. Eine der Kapitelüberschriften bringt es auf den Punkt: „Immer wieder, immer wieder anders“ – So lässt sich die jahrelange Berichterstattung der renommierten Radsport-Reporter Karsten Migels und Jürgen Löhle bei der Tour de France zusammenfassen. In ihrem Buch „Zum Teufel mit der flamme rouge“, erschienen im Delius Klasing Verlag, gewähren die beiden einen spannenden Blick hinter die Kulissen des größten Radrennens der Welt.

In dem Jahr, in dem Karsten Migels seine erste Tour de France kommentiert, wird Jan Ullrich der erste Deutsche im Gelben Trikot in Paris. Auch Jürgen Löhle ist bei diesem historischen Augenblick dabei, erinnert sich aber ebenso an viele weitere persönliche Helden wie Miguel Indurain oder Tony Martin. Er berichtet bereits seit 1990 von der Tour. Von Sternstunden und Abgründen, unvergessenen Siegen und dem Schatten der Doping-Debatte erzählen die beiden in diesem Band. Der Humor kommt auch nicht zu kurz: Über die Jahre haben sich so einige Anekdoten von verrückten Begebenheiten und pikanten Begegnungen angesammelt.

Wie sieht eigentlich der Journalisten-Alltag während der Tour de France aus? Welche logistischen Herausforderungen gibt es zu meistern? Und was hat es mit dem Buch-Titel „Zum Teufel mit der flamme rouge“ eigentlich auf sich? Auf diese und viele weitere Fragen liefern die beiden Radsport-Experten fachkundige wie unterhaltsame Antworten. Eben ein Buch zum Staunen und Schmunzeln.

Karsten Migels, Jürgen Löhle
„Zum Teufel mit der flamme rouge“

Unsere Besten Geschichten von der Tour de France

192 Seiten, 28 Fotos und Abbildungen

Format 14,3 x 22,1 cm, Klappenbroschur

Euro (D) 19,90 / Euro (A) 20,50 • (ISBN 978-3-667-12358-9)

Delius Klasing Verlag, Bielefeld

Erhältlich im Buchhandel oder unter www.delius-klasing.de

Ihr Ansprechpartner: Carsten Hark | Telefon (0521) 55 99 04, Fax (0521) 55 99 01

E-Mail: c.hark@delius-klasing.de