



Klaus Arth **NSU-Automobile**

Typen – Technik – Modelle (Edition Audi Tradition)

2. Auflage
312 Seiten, 37 Fotos (farbig), 296 Fotos (s/w),
Format 22 x 24,6 cm, gebunden mit Schutzumschlag

€29,90 (D) / €30,80 (A)

ISBN 978-3-667-10349-9

Delius Klasing Verlag, Bielefeld

Der kleine Prinz

König. Das wäre doch mal ein Autoname. Oder Baron. Man würde an Majestät denken, an Glanz und Prestige. Fürst wäre auch nicht schlecht. Aber niemand hat je daran gedacht. Nur einen adligen Autonamen gab es mal, und den für ein ganz kleines Modell: Prinz

„NSU Automobile“: Klaus Arth präsentiert in diesem Band aus dem Delius Klasing Verlag Typen, Technik und Modelle der vergangenen, doch nicht vergessenen Marke aus Neckarsulm. Die Stadt am Zusammenfluss von Neckar und Sulm ergibt in ihrer abgekürzten Form übrigens tatsächlich den Namen für dieses Auto, das zwischen 1905 und 1977 bei deutschen Autokäufern beliebt war und dabei veritable Technikgeschichte geschrieben hat, bevor die Marke NSU in Audi schließlich auf- und damit unterging.

Wie andere Autohersteller auch, begann Ludwig Zeidler mit der Fabrikation von Fahrrädern. Doch bald schon setzte der umtriebige Techniker auf die Zeichen der neuen Zeit und entwickelte motorisierte Vehikel mit zwei, drei und vier Rädern: Motorräder, Lieferfahrzeuge und Personenkraftwagen. Eine Erfolgsgeschichte nahm ihren Lauf, dank einer breit ausgelegten Produktpalette, die vom Kleinwagen bis zur Edelkarosse reichte. Und auch im Motorsport wurde NSU aktiv, z. B. mit dem schnittigen Spider. Zum gar nicht stattlichen, vielmehr vernehmlich knatternden Flaggschiff wurde nach dem Krieg der NSU Prinz. Technikgeschichte aber schrieb man in Neckarsulm mit einem der erstaunlichsten Autos seiner Zeit, dem RO 80, angetrieben von einem Wankelmotor.

Dies markiert in wenigen Worten die Historie einer Fahrzeugmarke, die Klaus Arth in größter Ausführlichkeit und mit einem genauen Augenmerk für jede noch so kleine Entwicklung entfaltet: Motortechnik, Details bei der Karosserie, Anpassung der Linie an Käufergeschmack und Windschlüpfrigkeit sowie auch den Wandel der Werbekonzepte. Mit seiner glasklaren Darstellung, der Fülle von Bildern und Modellzeichnungen und der Auflistung sämtlicher Produktionsvarianten bietet dieser Band das ultimative NSU-Buch.

Erhältlich im Buchhandel oder unter der Hotline (0521) 55 99 55

Ihr Ansprechpartner: Christian Ludewig

Telefon (0521) 55 99 02, Fax (0521) 55 99 01

E-Mail: c.ludewig@delius-klasing.de