

Buchtipp: „Ideen säen. Zukunft ernten“

## **Ein Blick in die Zukunft der Landwirtschaft**

Tradition und Innovation – diesen scheinbaren Gegensatz vereint das global agierende Familienunternehmen CLAAS auf eindrucksvolle Weise. Seit über 100 Jahren ist CLAAS ein Fortschrittmotor in der Landtechnik. Das Buch „Ideen säen. Zukunft ernten“ zeigt, wie Erfindergeist und eine tief verwurzelte Innovationskultur visionäre Technologien reifen lassen, die dazu beitragen, eine der größten Herausforderungen unserer Zeit zu meistern: die Ernährung einer stetig wachsenden Weltbevölkerung

„Ideen säen, Zukunft ernten“: Wie Erfindergeist und eine im Unternehmen tief verwurzelte Innovationskultur visionäre Technologien reifen lassen – das alles zeigt das neue Buch aus dem Delius Klasing Verlag. Es stellt in eindrucksvollen Bildern und Reportagen die klugen Köpfe hinter den Ideen vor.

CLAAS ist seit Jahrzehnten ein Fortschrittmotor im Markt der Landtechnik und zeigt sehr erfolgreich, wie aus der Synthese von Digitalisierung und Maschinenbau wegweisende Technologien für die Landwirtschaft der Zukunft entstehen. Bestes Beispiel dafür ist der im Sommer 2019 neu auf den Markt gekommene LEXION Mähdrescher, der als hocheffiziente, digital vernetzte Fabrik auf Rädern weltweit für unterschiedlichste Fruchtarten und Erntebedingungen zum Einsatz kommen wird.

Das Buch präsentiert Neuheiten, Prototypen und Zukunftsbilder und behandelt Themen wie Welternährung, Digitalisierung, Frugale Innovationen und Künstliche Intelligenz in der Landwirtschaft. Beispielhaft für die Innovationskraft von CLAAS werden 30 herausragende und für das Unternehmen prägende Entwicklungen vorgestellt.

Ein Blick in die Gegenwart und Zukunft der modernen Landwirtschaft, maßgeblich beeinflusst durch die Landtechnik-Experten aus dem ostwestfälischen Harsewinkel. CLAAS nimmt die Herausforderung an, die Ernährung einer rasant wachsenden Weltbevölkerung sicherzustellen.

### **„Ideen säen. Zukunft ernten“**

208 Seiten, 172 Fotos und Abbildungen, Format 24,5 x 27 cm, gebunden  
Euro (D) 24,90 / Euro (A) 25,40 • (ISBN 978-3-667-11463-1)  
Delius Klasing Verlag, Bielefeld

Erhältlich im Buchhandel oder unter der Hotline (0521) 559 955