

BIKE AKTIV URLAUB

#AUSGABE 2020



BIKE AKTIV URLAUB 2020

BIKE Aktiv Urlaub 2020: Reisen | Biken | Genießen

Mountainbiker sind beliebte Gäste im Alpenraum und den Mittelgebirgen, E-Mountainbikes sorgen für noch mehr Spaß auf zwei Rädern und ermöglichen mehr Bikern einen erlebnisreichen Bike-Urlaub.

Für das rund um perfekte Erlebnis stellt **BIKE AKTIV URLAUB** den Lesern von BIKE und EMTB Hotels, Bikeparks und interessante Regionen vor.

- Erscheinungstermin: BIKE #6/20 | 5. Mai 2020
EMTB #2/20 | 21. April 2020
- Anzeigenschluss: 24.02.2020
- Druckauflage: ca. 55.000 Exemplare
Umfang: mind. 36 Seiten
- Verbreitung: Beilage in Abos BIKE #6/20 und EMTB #2/20 sowie Auflage Bahnhofsbuchhandel
- **plus** Digitalausgabe im App-Store von BIKE und EMTB
- **plus** ePaper auf den Websites von BIKE und EMTB
- **Kontaktchance: ca. 285.000 Nutzer**



BIKE AKTIV URLAUB 2020

Das entscheidende Mehr bei BIKE Aktiv Urlaub 2020: Advertorials für Ihre Destination

Radfahrer sind für Ihre Region eine der Haupt-Gästegruppen?

Dann bietet Ihnen BIKE Aktiv Urlaub 2020 mit einem Advertorial im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags die Möglichkeit, Ihre Region aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

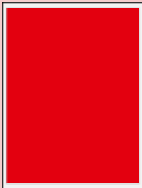
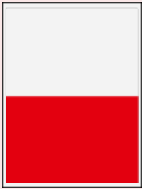

Senden Sie uns Infos zu Ihrer Region, Texte und Bilder, die Ihre Destination einzigartig machen und wir setzen Ihr Material in BIKE Aktiv Urlaub 2020 als Advertorial um.

- **Mindestformat:** 2/1 Seite
- **Textlänge:** ca. 3.500 Zeichen (ohne Head- und Subline)
- **Bilder:** ca. 3-4 Bilder plus Logo (min. je 2 MB)
- **Preis:** 2.800,00 €*



BIKE AKTIV URLAUB 2020

Auftragsformular

Format	Anzeigen-Formate (Satzspiegel)	Breite x Höhe (mm)	Preis pro Anzeige
<input type="checkbox"/> A 	1/1 Seite 4c	165 x 240	1.400,00 €
<input type="checkbox"/> B 	1/2 Seite 4c quer	165 x 116	890,00 €
<input type="checkbox"/> C 	1/3 Seite 4c quer	165 x 75	550,00 €

- via Fax
- via E-Mail

+49 521 559 88 292
J.Waldecker@delius-klasing.de

Rechnungsanschrift: _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Umsatzsteuer-ID _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Unterschrift _____

Alle Preise sind Festpreise, daher keine AE oder weitere Rabatte möglich.

Advertorial: Mindestumfang 2 Seiten, 2.800 €, Kosten für grafischen Aufbau a.A.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese, inkl. aktueller Änderungen, finden Sie online unter: <http://www.deliuss-klasing.de/agb>

Delius Klasing Verlag GmbH
Postfach 10 16 71, 33516 Bielefeld
Siekerwall 21, 33602 Bielefeld, DEUTSCHLAND
Fon: +49 521 559 0, Fax: +49 521 559 88 292
E-Mail: info@delius-klasing.de

Geschäftsführer: Konrad Delius
Firmensitz: Bielefeld
Registergericht: Amtsgericht Bielefeld HR B 7332
www.deliuss-klasing.de

Bankverbindung:
Commerzbank Bielefeld
USt-IdNr: DE123 999 126
SWIFT-BIC: DRES DE FF 480
IBAN: DE20 4808 0020 0208 3942 00

RADSPORT BEI DELIUS KLASING

Das dürfen Sie erwarten

		TOUR	bike	MYBIKE	FREERIDE	EMTB	
Magazin	Reichweite	390.000* (6er Frequenz)	310.000*	262.640	145.320	151.326	
	Druckauflage	98.039	104.313	82.500	61.200	62.150	
	Verbreitete Auflage	64.909	57.325	46.900	34.600	36.030	
	Verkaufte Auflage	63.277	56.087	40.160	30.520	31.780	
	Gesamtaboauflage	32.056	26.442	13.823	11.887	5.795	
	Copy-Preis	€ 5,50	€ 5,50	€ 4,90	€ 6,90	€ 6,90	
	1/1 Seite 4c	€ 9.520,00	€ 10.395,00	€ 5.100,00	€ 3.675,00	€ 5.750,00	
	Erscheinungsweise	monatlich	monatlich	6 x jährlich	4 x jährlich	4 x jährlich	
	Ø Lesedauer	121 Minuten**	111 Minuten**	100 Minuten**	135 Minuten**	107 Minuten**	
	Ø Kontakthäufigkeit	7,7 Mal**	8,1 Mal**	6,6 Mal**	11,1 Mal**	8,2 Mal**	
	Ø Seitenkontaktchance	84 Prozent**	79 Prozent**	81 Prozent**	90 Prozent**	80 Prozent**	
	Ø App-Kontakte pro Ausgabe	14.807	14.841	4.728	4.105	15.901	
	Ø Digitale Verkäufe pro Ausgabe	5.536	5.332	1.587	2.003	2.314	
	Quelle	IVW 2. Q. 2019, * AWA 2019 ** Leserbefragung 2019, Verlagsang. 7/19	IVW 2. Q. 2019, * AWA 2019 ** Leserbefragung 2019, Verlagsang. 7/19	Verlagsangaben 7/19 ** Leserbefragung 2019	Verlagsangaben 7/19 ** Leserbefragung 2018	Verlagsangaben 7/19 ** Leserbefragung 2019	
Digital	Web	Ø Page Impressions	2.436.502*	1.545.918*	187.834	44.281	179.349
		Ø Visits	581.567*	752.988*	94.083	25.035	74.905
		Ø Unique User	298.130	427.414	75.901	18.144	—
	Newsletter	Newsletter Abonnenten	37.963	62.321	14.846	9.379	3.528
		Newsletter Mehrfachöffnungen	24.459	30.902	10.299	4.219	4.681
		Newsletter Öffnungsrate	31,89%	25,86%	33,33%	24,93%	50,41%
	Social Media	Facebook	22.762	123.649	4.224	35.351	5.330
		Instagram	—	17.200	—	11.700	—
		Twitter	3.526	8.572	—	865	—
		WhatsApp	—	5.384	—	—	—
		Ø YouTube-Aufrufe	5.246	73.384	—	7.343	—
	Ø Youtube-Abonnenten	260	3.179	—	3.425	—	
	Quelle	Verlagsangaben 7/19, *IVW Ø 2019	Verlagsangaben 7/19, *IVW Ø 2019	Verlagsangaben 7/19	Verlagsangaben 7/19	Verlagsangaben 7/19	