



Delius Klasing ist ein führender Special Interest Verlag in den Themenfeldern Wassersport, Radsport, Automobil und Fußball. In den Geschäftsbereichen Zeitschriften, Bücher/Kalender, Events und Corporate Publishing versorgen wir unsere Zielgruppen mit gedruckten und digitalen Medien und mehr.

► www.delius-klasing.de

Für die Marketing-Abteilung an unseren Standorten **Bielefeld, Hamburg oder München** suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** in Vollzeit eine/n

Marketing Manager/in Event m/w/d

Diese Aufgaben erwarten Dich:

- Du bist für die Konzeption, Planung und Umsetzung von Marketing-Maßnahmen zur Teilnehmergebung für unsere Events verantwortlich
- Schwerpunkt deiner Tätigkeit bilden Direktmarketing-Kampagnen Print und Digital (E-Mail-Marketing, Content-Marketing, Display, SEA, Paid Social Media, Anzeigen, Beilagen)
- Du gewinnst neue Leads und baust neue Kooperationen zur Teilnehmer-Gewinnung auf
- Du überwachst und optimierst deine Marketing-Maßnahmen, die Anmeldeprozesse und Customer Journeys – auch in enger Abstimmung mit dem Zeitschriften-Marketing, dem Event- und Produktmanagement sowie den Redaktionen und externen Agenturen

Das bringst Du mit:

- Du hast ein Studium im Bereich Marketing, BWL, Medien, Veranstaltungen o. ä. oder eine entsprechende Ausbildung erfolgreich abgeschlossen
- Du verfügst über mehrjährige, fundierte Erfahrung in der Konzeption, Umsetzung und Erfolgskontrolle von (Direkt-)Marketing-Maßnahmen, insbesondere im Event- und Online-Marketing
- Du kennst dich mit Leadgewinnungsprozessen aus und weißt um die Bedeutung eines Werbe-Opt-Ins
- Du bist routiniert im Umgang mit Analyse-Tools (z. B. Google Analytics), E-Mail-Marketing-Tools, Google Ads, Facebook Ads & Co. und verfügst über ein gutes analytisches und betriebswirtschaftliches Denken
- Du hast ein gutes Sprachgefühl und Spaß am Experimentieren
- Du bist kommunikationsstark, reisefreudig und arbeitest gerne an der Schnittstelle zwischen mehreren Abteilungen

Das bieten wir Dir:

- Option auf ein Büro an unseren Standorten Bielefeld, Hamburg oder München gegeben, Möglichkeit des mobilen Arbeitens im flexiblen Arbeitszeitmodell
- Teilnahme an spektakulären Events in den Bereichen Rad- und Wassersport sowie Automobil
- Eine angemessene Vergütung
- Ein kollegiales Miteinander innerhalb flacher Hierarchien eines Familienunternehmens
- Angebote Jobticket und JobRad

Wenn Du die richtige Person für uns bist, dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines Gehaltswunsches und des frühestmöglichen Eintrittstermins an personal@delius-klasing.de oder an Delius Klasing Verlag GmbH, z. Hd. Herrn Markus Finkeldei, Siekerwall 21, 33602 Bielefeld, Tel.: 0521 559 240.