



Buchtip: „BMW Boxer – 100 Jahre Faszination (Band 2)“

Ein Jahrhundert Motorrad-Mythos

BMW Boxer: Kaum ein anderes Motorradkonzept hat eine so lange Tradition. Seit nunmehr rund 100 Jahren ist der Boxer im kollektiven Gedächtnis verankert, ist ein wichtiger Teil der deutschen Technik- und Kulturgeschichte

Im Dezember 1920 erschien der erste Serien-Boxermotor, ab 1923 befeuerte er das erste BMW-Motorrad, die Halblitermaschine R 32. Bis zum Zweiten Weltkrieg begründeten zahlreiche Folgemodelle den sportlichen Ruf der Marke, siegten auf den Rennstrecken, fuhren Weltrekorde und zogen auch in den Krieg.

Nachdem der erste Band die Entwicklung bis 1945 nachzeichnete, befasst sich der zweite Band der Boxer-Saga mit der BMW-Motorradproduktion der Nachkriegszeit zwischen 1948 und 1969, wobei die erste Serienmaschine ein schlichtes Einzylindermodell war – die R 24. Hans J. Schneider blickt zurück auf die wechselvolle Geschichte der BMW-Motorräder: von der wegweisenden Entwicklung der BMW-Flugzeugmotoren über die Bombardierung und Demontage der Werkshallen bis hin zum Neuanfang mit bescheidensten Mitteln. Über 500 historische Fotos und Zeichnungen aus den BMW-Archiven lassen hinter die Kulissen blicken.

Alle Boxermodelle von der R 51/2, der R 51/3, der R 67-Serie und der R 68 über die Vollschwingentypen R 50, R 60 und R 69 bis zur verbesserten /2 Serie mit den Sportmodellen R 50 S und R 69 S sowie den US-Versionen werden detailliert beschrieben. Eingestreut sind zeitgeschichtliche Zusammenhänge, und ein Extrablick wird auf die Kleinwagen mit Boxermotoren von BMW sowie die Sanierung des Unternehmens ab 1960 geworfen. Ein ausführlicher Anhang mit technischen Daten rundet das umfassende Kompendium ab.

Hans J. Schneider

„BMW Boxer – 100 Jahre Faszination (Band 2)“

Die Nachkriegszeit: von der R 51/2 1950 bis zur R 69 S 1969

224 Seiten, über 500 Fotos und Abbildungen, Format 25,0 x 28,8 cm,
gebunden mit Schutzumschlag

Euro (D) 49,90 / Euro (A) 51,30 • (ISBN 978-3-667-12532-3)

Verlag: Schneider Media UK LTD. (www.schneider-media.eu)

Vertrieb: Delius Klasing Verlag, Bielefeld (www.delius-klasing.de)

Erhältlich im Buchhandel oder unter www.delius-klasing.de

Ihr Ansprechpartner: Carsten Hark | Telefon (0521) 55 99 04, Fax (0521) 55 99 01

E-Mail: c.hark@delius-klasing.de