

Jean Savary Harley Mania

A Way of Life

1. Auflage
240 Seiten, 59 Fotos (farbig), 65 Fotos (s/w),
8 Abbildungen (farbig), 8 Abbildungen (s/w),
Format 30,8 x 25,1 cm, gebunden mit Schutzumschlag

€49,90 (D) / €51,30 (A)

ISBN 978-3-667-10699-5

Delius Klasing Verlag, Bielefeld



Straßenstar

Wie schafft man einen Mythos? Ach, wenn man nur wüsste, worin das Geheimnis besteht. Dann... wäre es kein Geheimnis mehr. Und ohne Geheimnis kein Mythos. Eine Stradivari wäre dann einfach eine Geige und es gäbe zwar beliebige Motorräder, aber keine Harley Davidson

„Harley Mania“: Jean Savary demonstriert in diesem großformatigen Bildband aus dem Delius Klasing Verlag, dass es sich bei dieser Legende nicht lediglich um ein motorisiertes Zweirad handelt, sondern um einen Way of Life, wie es der Untertitel besagt. Um dieses einzigartige Lebensgefühl geht es in diesem üppig bebilderten Band. Und nicht nur darum.

In den fünf Kapiteln geht es zunächst um die in gründlicher Ausführlichkeit dargestellte Geschichte der Legende: Wie alles anfang vor gut 100 Jahren in einem 15-Quadratmeter-Schuppen in Milwaukee und wie aus bescheidenen Anfängen ein Welterfolg wurde. Die ausgefeilte Technik bildet den Schwerpunkt des zweiten Abschnitts, und der dritte widmet sich dann den Aspekten, die Harley Davidson zum Mythos gemacht haben: Chrom, Leder und Linien, kurz das Design, das eine Harley Davidson auf Anhieb unverkennbar macht. „Eine wilde Meute“ ist das vierte Kapitel betitelt, wo sich alles um die Harley-Gemeinde dreht, um Marlon Brando und James Dean und selbstverständlich um Peter Fonda und Dennis Hopper. Harley Davidson ist ein Mythos, weil er das Versprechen enthält, einen heißen Traum wahr zu machen: den American Dream von Freiheit, Weite und Abenteuer.

Der letzte Abschnitt versteht sich als kulturbewusste Bedienungsanleitung für Biker, die eben diesen Traum teilen wollen. Da geht es um Fragen wie: welche Harley Davidson passt zu mir, welche ungeschriebenen Regeln gibt es da und wie ist das eigentlich mit den Tattoos? Eine fortlaufende Chronik bildet die komplette Modellgeschichte dieses Renners ab, samt Kuriositäten und zeitgeistigen Begleiterscheinungen. Was aber dieses Buch seinerseits zum Renner macht, ist die phänomenale Fülle phantastischer Fotos von einem Megamythos.

Erhältlich im Buchhandel oder unter der Hotline (0521) 55 99 55

Ihr Ansprechpartner: Christian Ludewig

Telefon (0521) 55 99 02, Fax (0521) 55 99 01

E-Mail: c.ludewig@delius-klasing.de