



Christian Schlüter, Christoph Boltze **VW Bulli**

Die Prospekte von 1950 bis heute

1. Auflage
160 Seiten, 2 Fotos (farbig), 185 Abbildungen (farbig),
30 Abbildungen (s/w), Format 24 x 27,1 cm,
gebunden mit Schutzumschlag

€29,90 (D) / €30,80 (A)

ISBN 978-3-667-10120-4

Delius Klasing Verlag, Bielefeld

Zeitreise durch die Bulli-Prospekte-Landschaft

„Samba-Bus“, „Silberfisch“, Caravelle Carat, Multivan – das sind nur vier Modelle aus verschiedenen Baureihen des VW Bulli. Aber genau diese haben maßgeblich zu dem Bild beigetragen, das sich in den Köpfen seiner Fans gebildet hat: das eines unglaublich vielseitigen, sympathischen Begleiters für alle Fälle. Dieser einmalige Bildband über die Modellhistorie des VW Bulli zeigt anhand mittlerweile schon legendärer Verkaufsprospekte die Bulli-Entwicklung aus mehr als sechs Jahrzehnten

Am 8. März 1950 liefen in Wolfsburg die ersten VW Transporter vom Fließband. Kurz zuvor begann auch die Produktion von Reklamematerial für den großen Bruder des VW Käfers. Dieses hat sich immer wieder gewandelt und ist zu jeder Zeit sehr beliebt gewesen, wenn es galt, sich in der Firma oder zuhause über neue VW Transporter-Modelle zu informieren. Je nach Land wählten die Verkaufsabteilungen unterschiedliche Wege, den vielseitigen Wagen von seinen besten Seiten zu zeigen. Er ist seit jeher ein vielseitiger Begleiter, der von allen geliebt wird: der T1 und T2 wegen ihrer knuffig-runden Form, der T3 wegen seiner klaren Kante und der T4 und T5 wegen ihres großen Raumgewinns durch die Umstellung auf Frontantrieb.

Das einzigartige Buch der Autoren Christian Schlüter und Christoph Boltze zeigt anhand originaler Verkaufsbroschüren, von seriös bis lustig, mal nur mit ein paar wichtigen Botschaften oder detailliert bis ins Kleinste, wie sich der Typ 2, also genau genommen die zweite Baureihe des Volkswagen-Werks neben dem Käfer (Typ 1), im Lauf seines Lebens entwickelt hat. Zeitgeistige, sympathische Bilder zeigen die „Lastesel“ Kastenwagen und Pritsche, die Bus-Modelle für den Personentransport und natürlich die sehr beliebten Sondermodelle. Exklusives Bildmaterial, teilweise sehr seltene Dokumente aus dem VW-Archiv und spannende Texte lassen die Herzen der Bulli-Fangemeinde höher schlagen.

Erhältlich im Buchhandel oder unter der Hotline (0521) 55 99 55

Ihr Ansprechpartner: Christian Ludewig

Telefon (0521) 55 99 02, Fax (0521) 55 99 01

E-Mail: c.ludewig@delius-klasing.de