

Delius Klasing schnürt Aktions- und Gewinnspielpaket "Fahrrad 2010"

## Rauf aufs Rad

Der Delius Klasing Verlag startet am 1. April seine Aktion „Fahrrad 2010“. Europas größter Verlag für Radsportmedien schnürt für den Buchhandel ein attraktives Buchpaket und veranstaltet obendrein ein Gewinnspiel mit wertvollen Sachpreisen rund ums Fahrrad.

Bielefeld, 03. März 2010. Das Aktions- und Gewinnspielpaket „Fahrrad 2010“ läuft von April bis Dezember 2010. Der Delius Klasing Verlag unterstützt den Buchhandel im Rahmen dieser Aktion mit verschiedenen Deko-Materialien für eine verkaufswirksame Schaufensterpräsentation. Das Buchpaket, das dazu geschnürt wurde, enthält 42 attraktive Fahrradtitel aus dem Programm von Delius Klasing.

Teil der Aktion ist auch ein Gewinnspiel für die Buchhandelskunden mit attraktiven Preisen rund ums Fahrrad im Wert von insgesamt mehr als 3.000 Euro. Wer das große Los zieht, darf sich über einen Radreise-Gutschein freuen, der allein schon 1.200 Euro wert ist. Die Aktion startet am 1. April, Einsendeschluss für das Kunden-Gewinnspiel ist der 30. Juni 2010, während das Aktionspaket bis Ende Dezember 2010 verfügbar ist.

Nahezu sechzig Fahrradbücher hat Delius Klasing derzeit im Angebot, allein elf Novitäten aus diesem Segment zählen zu den Frühjahrs-Neuerscheinungen 2010. Seine Rad-Kompetenz unterstreicht das traditionsreiche Verlagshaus auch durch ein starkes Zeitschriftenportfolio. Die Delius Klasing-Fahrrad-Zeitschriften „BIKE“, „TOUR“, „FREERIDE“ und „TREKKINGBIKE“ zählen zu den auflagenstärksten Rad-Magazinen Europas.

Ein Pfund, mit dem Hermann Ludewig, Marketing- und Vertriebsleiter bei Delius Klasing, gern wuchert: „Seit Jahren finden die Rad-Freaks bei uns „ihre“ Bücher. Die Selektierung nach Mountainbikern, Rennradfahrern und jetzt Freeridern fand bei uns schon statt, als der Wettbewerb noch alles unter dem Label „Fahrrad“ subsummierte. Das hat im Sortiment unsere Kompetenz enorm gestärkt“, weiss Ludewig, der mit Buchhandelsaktionen insgesamt positive Erfahrungen gemacht hat: „Die Resonanz und die Rückläufe waren in der Vergangenheit durchweg positiv. Ich bin mir sicher, dass wir auch mit dieser Aktion den Nerv der Buchhändlerinnen und Buchhändler treffen werden. Zum einen wegen der attraktiven Konditionen des Buchpakets, zum anderen aufgrund der hochwertigen Sachpreise, die wir ausloben“. Na dann: Rauf aufs Rad!

Weitere Informationen zur Aktion „Fahrrad 2010“ liefert Birthe Döring unter 0521/559-309 (b.doering@delius-klasing.de)